

# Tričko naděje A JEHO PŘÍBĚH

VŠE ZAČALO MYŠLENKOU: COŽ TAKHLE UDĚLAT DOBRŮU VĚC, ZE KTERÉ BY MĚLO RADOST CO NEJVÍCE ŽEN?

**S**lavná návrhářka Tatiana Kovaříková nás prvně pozvala do svého butiků v centru Prahy. Než se pustila do samotného navrhování střihu trička, zajímala se o jeho využití, pro koho je určeno, jaké typy žen ho budou nosit a pro jakou příležitost.

Pak připravila několik návrhů, ze kterých jsme vybrali dva a první vzorek trička se začal šít. Následovalo testování. První dva modely putovaly do redakce, kde si je postupně vyzkoušelo dámské osazenstvo. Na základě spravedlivého hlasování pak vyhrál střih, který nyní máme

všichni na sobě: Prakticky dlouhé tričko z příjemného materiálu, s originálními prústřihy na rukávech, které mají symbolický tvar kapky. Na jedné straně prústřih na rameni zdobí rozverná mašlička. Kromě univerzálnější černé varianty trička navrhla Tatiana Kovaříková ještě dvojče

v osvěžující červené barvě. Vyzkoušely jsme, že takové tričko se hodí jak na běžné denní nošení, tak v něm klidně můžete okouzlovat společnost i při slavnostnějších okamžicích. Stačí, když si k tričku obléknete společnější kalhoty nebo ho přizdobíte okázalejším šperkem.



Tatiana by prý nenavrhlala nic, co by si sama nevzala na sebe



První tahy tužkou. První návrhy se rýsují.



Variant bylo více. Vyběr nebyl jednoduchý.



Návrhářka připravuje střih. Za chvíli se bude šít.

Do společného projektu Vlasty a Nadačního fondu Kapka naděje šla bez nároku na honorář.

## O TRIČKU:

„Nenavrhuji nic, v čem bych sama nešla. Hledat lichotivé střihy mě baví,“ říká nad svými návrhy známá návrhářka, která se vždy snaží podtrhnout ženskou postavu a prostřednictvím svých modelů vyzdvihnout půvaby osobnosti svých klientek. „Pro Kapku a paní Vendulu Auš Svobodovou jsem tričko navrhovala ráda, s potěšením a radostí.“



## Originál:

Toto unikátní značkové tričko nekoupíte jinde než právě prostřednictvím Vlasty!

## Kapka:

Prústřihy ve tvaru kapky jako symbol Kapky naděje.

## Barvy:

Tričko je dostupné v černé a červené variantě.

## Co kupujete:

Na tričku je natisklé decentní logo. Vytvořené bylo speciálně pro tuto akci a je to logo návrhářky Tatiány Kovaříkové a Nadačního fondu Kapka Naděje.

## Materiál:

95 % viskózy, 5 % elastanu. Gramáž 160 g.

## BUDETE ORIGINÁLNÍ A JEŠTĚ POMŮŽETE!

Všichni jsme se snažili, aby cena byla co nejnižší, a tak si tričko, které u výtvarnice v butiků koupíte za několik tisíc,

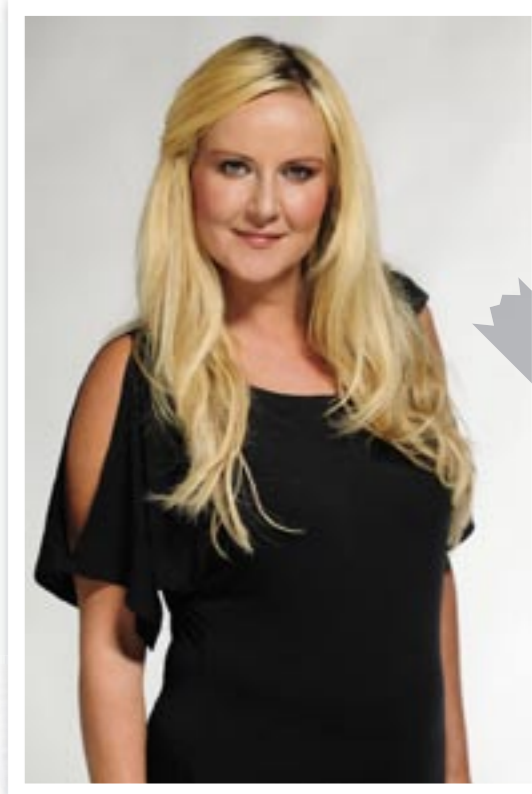
**NYNÍ MŮŽETE OBJEDNAT POUZE**

**ZA 299 Kč.**

Pozor! Tato série je limitovaná, s objednávkou proto dlouho neváhejte.

Výtěžek z této akce bude poukázán na konto **NADAČNÍHO FONDU KAPKA NADĚJE, KTERÝ JE VĚNUJE NA PROJEKT KRUH NADĚJE, KTERÝ JE ZAMĚŘENÝ NA PODPŮRNOU, PSYCHOLOGICKOU POMOC PACIENTŮM NA KLINICE DĚTSKÉ HEMATOLOGIE A ONKOLOGIE VE FN V MOTOLE. VÍCE NA STRÁNKÁCH NADAČNÍHO FONDU: WWW.KAPKANADEJE.CZ**

O výši příspěvku vás budeme informovat na stránkách Vlasty.



První, kdo si tričko oblékl, byla sama zakladatelka Nadačního fondu Kapka Naděje Vendula Auš Svobodová. Jak se v něm cítila? „Je krásný, opravdu. Líbí se mi hlavně ty prústřihy ve tvaru kapek a pohodlný střih. Táňa to navrhla krásně,“ zajásala spontánně v tričku paní Vendula.

## Vendula Auš Svobodová

**Proč jste požádala o návrh trička pro Kapku naděje právě návrhářku Tatiánu Kovaříkovou?**

Protože je to moje kamarádka. Což by nebylo v tomhle případě až tak rozhodující, ale mně se navíc hrozně líbí její pojetí módy. Věděla jsem, že navrhne krásnou funkční věc, která podtrhne žensství, a nezklamala jsem se.

**Na výběr jsou dvě barevné varianty – černá a červená. Po které barvě byste automaticky sáhla vy?**

Po černé. Mám ji ráda pro její jednoduchost a rafinovanost zároveň. A taky opticky zeštíhluje. (smích) Já vůbec často sázím na umírněnost barev, s křiklavými tóny si nerozumím a ani vzory mě nepřitahují.

**Kam byste si tohle tričko oblékla?**

Kamkoliv. Je úžasné v tom, jak se mění podle toho, co k němu přidáte – jestli kalhoty do práce nebo třeba tylovou sukni na ples. A záleží samozřejmě i na výběru šperků i dalších doplňků.

# TESTOVÁNO na redakci

Jeden střih, jedna velikost, přesto sluší a padne všem

TRIČKO JE UŠITO V JEDNÉ UNIVERZÁLNÍ VELIKOSTI. MY VŠICHNI JSME SI HO POŘÍDILI A VY SI MŮŽETE OVĚŘIT, JAKÁ JE REALITA. JSME RŮZNÉHO VĚKU I POSTAVY MÁME VSKUTKU RŮZNORODÉ, PŘESTO TRIČKO PADLO KAŽDÉ.

**VÝZVA  
NAŠE ČTENÁŘKA  
V TRIČKU NADĚJE**

Podělte se s námi a dalšími čtenářkami o vaše zážitky s tričkem naděje. Pokud jste na tuhle dobrou věc také přispěly jeho koupí, poproste někoho v rodině ať vás v tričku vyfotografuje a fotku nám zašlete do redakce. Kontaktní e-mail: [schneidewind@sanoma.cz](mailto:schneidewind@sanoma.cz) nebo můžete fotku poslat poštou na adresu redakce. Na vaše snímky v triku se už těšíme!

**POSÍLEJTE SVÉ FOTKY  
V TRIČKU NADĚJE!**

Všem, kteří se na výrobě trička podíleli, děkujeme. Stejně tak každému, kdo si tričko zakoupí.

Tahle skupinka měla už při fotografování jasno, jak s tričky naloží. Monika s Libuší v nich například vyrazí za kulturou. Jiří se jím zase chystá potěšit manželku.

JANA DIVIŠOVÁ,  
redaktorka

JANA VOŇKOVÁ,  
vedoucí vydání

JIŘÍ KARBAN,  
editor

Naše šéfredaktorka Jiřina Köppelová a manažerka časopisu Etela Fiantová k celé akci: „Když jsme se poprvé s Vendulou Svobodovou sešly, měly jsme pouze myšlenku, že chceme udělat dobrou věc a chceme, aby to bylo něco, z čeho by ženy mohly mít radost.“ Jiřinu napadlo nabídnout ženám pěkné tričko, Vendula oslovila svou letitou kamarádku, jednu z předních českých návrhárek Tatianu Kovaříkovou, Etela vše koordinovala a celý projekt se začal rozjíždět.

MONIKA KURKOVÁ,  
asistentka redakce

ZUZANA FOJTÍKOVÁ,  
korektorka

LUBUŠE HUBIČKOVÁ,  
korektorka

VÁCLAVA BLAHOVCOVÁ,  
externí redaktorka

Trička učarovala i mužské části redakce. Ne, že by se do nich chtěli sami soukat, ale prý jeho koupí vyřeší shánění dárků pro své blízké ženy.

MILAN FLIEGER,  
retušér

JITKA PŘIKRYLOVÁ,  
retušerka

TOMÁŠ SEDLÁČEK,  
retušér

Martinovi se v ženském kolektivu vždy líbilo. Na známé kolegyně v tričku naděje se ovšem znovu nemohl vynadivat.

JANA ŠIMKOVÁ,  
externí grafička

NINA BULECOVÁ,  
výtvarná ředitelka

RADKA GAIEROVÁ,  
grafička

MARTIN VOPÁTEK,  
externí grafik

LUCIE PRŮCHOVÁ,  
obrazová redaktorka

## JAK POSTUPOVAT, POKUD SI TRIČKO CHCETE OBJEDNAT?

ZAŠLETE SMS VE TVARU:

■ Pro černé tričko  
**VLA TRIČKO BLACK** počet kusů jméno příjmení ulice čp město psč.

■ Pro červené tričko  
**VLA TRIČKO RED** počet kusů jméno příjmení ulice čp město psč.

SMS odešlete na číslo:  
**900 11 03**

PŘÍKLAD SMS:  
**VLA TRIČKO RED 3 jana novakova nad plynarnou 7 praha 4 140 79**

Odesláním této SMS jste si objednali na uvedenou adresu tři kusy trička v červené barvě.

Tričko/trička vám budou zaslána na dobírku. K ceně tričko/trička bude připočtena částka 90 Kč za poštovné a balné.

**Dohodněte se s kamarádkou, v práci, v rodině a objednejte si více triček na jednu adresu. V takovém případě vám bude částka 90 Kč za poštovné a balné účtována pouze jednou!**

### POZOR!

Pokud si chcete objednat více triček v různých barvách, zavolejte prosím do společnosti SEND na číslo: 225 985 225 a sdělte jim svůj požadavek. Svou objednávku můžete také poslat e-mailem na: [vlasta@send.cz](mailto:vlasta@send.cz) Jako předmět uveďte: **TRIČKO NADĚJE**

Cena jedné SMS jsou 3 Kč včetně DPH.

Technicky zajišťuje ATS. Uvedenou službu lze využívat pouze na území ČR prostřednictvím mobilních operátorů O<sub>2</sub>, Vodafone a T-Mobile. V případě problémů se zasláním SMS volejte infolinku ATS, tel. 776 999 199 (k dispozici po-pá od 9 do 16 hodin). Odesláním SMS účastníci souhlasí s uchováním jejich údajů v databázi vydavatelství.

Nebojte se červené varianty trička. My ji vyzkoušely a naše řady se hned rozzářily.



ETELA FIANTOVÁ,  
marketing manažerka

JIŘINA KÖPPELOVÁ,  
šéfredaktorka



MICHAELA MATUŠTÍKOVÁ,  
vedoucí oddělení PUBLICISTIKY

LUCIE FENDRYCHOVÁ,  
redaktorka

ZDENA LACKOVÁ,  
externí redaktorka

SIMONA SEDLÁČKOVÁ,  
externí redaktorka

DAGMAR ŠKOLUDOVÁ,  
zástupkyně šéfredaktorky

HELENA HEJČOVÁ,  
redaktorka

ZUZANA SCHNEIDEWIND,  
redaktorka

BLANKA KOVAŘIKOVÁ,  
redaktorka

VÁCLAVA BLAHOVCOVÁ,  
externí redaktorka



MILAN FLIEGER,  
retušér

JITKA PŘIKRYLOVÁ,  
retušerka

TOMÁŠ SEDLÁČEK,  
retušér



JANA ŠIMKOVÁ,  
externí grafička

NINA BULECOVÁ,  
výtvarná ředitelka

RADKA GAIEROVÁ,  
grafička

MARTIN VOPÁTEK,  
externí grafik

LUCIE PRŮCHOVÁ,  
obrazová redaktorka