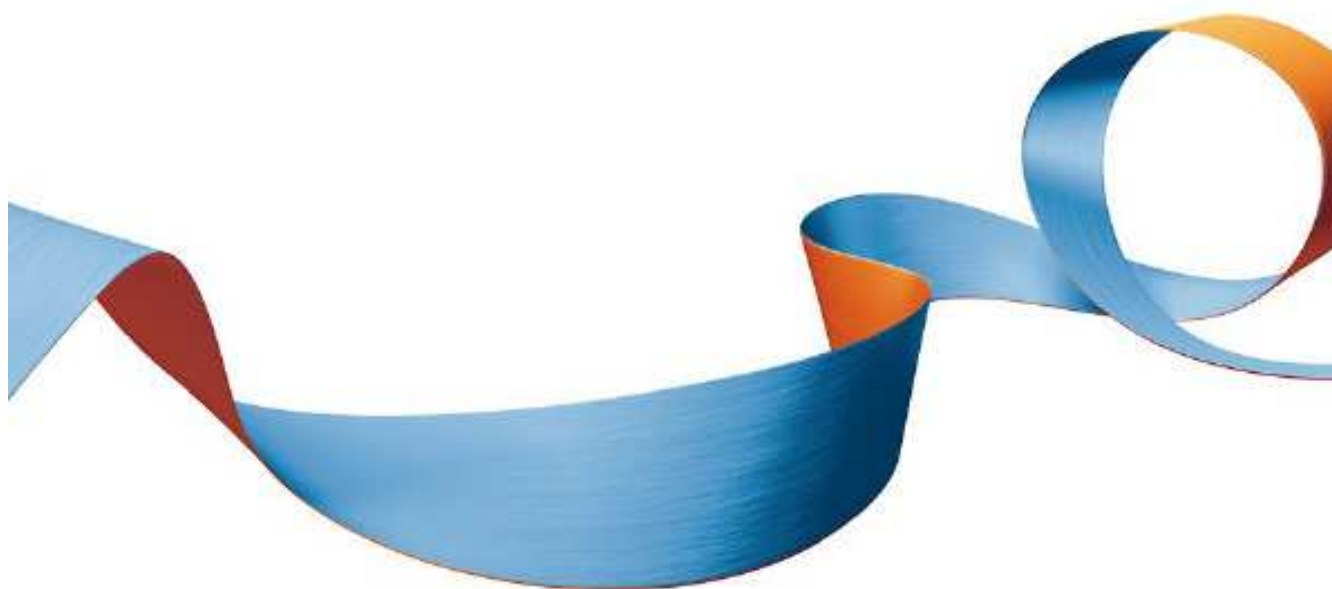


SANOMA MAGAZINES PRAHA 2010 WWW.VLASTA.CZ



Kvety.cz a Vlasta.cz

Internetové magazíny na portálu Atlas.cz

- Unikátní spojení mediálního domu Sanoma Magazines Praha a společnosti Centrum holding
- Dvě nejsilnější, tradiční značky – Květy/Vlasta tvoří obsah pro portál Atlas
- Sanoma získává vedoucí pozici v oblasti magazínů na portálu Atlas, čímž sleduje svůj dlouhodobý strategický plán – oslovení cílových skupin prostřednictvím různých typů médií.
- Díky spojení se silnou digitální značkou se zavedenou návštěvností dochází rovnou k „ostrému startu“ – tedy není třeba čekat na uživatele.
- Nejde o pouhé kopie tištěných verzí časopisů, ale denně aktuálně připravované magazíny, v krátké době rozšířené např. o audiovizuální formáty
- Oba e-magazíny jsou na jedné straně webovými projekty pro čtenáře mateřských časopisů (Květy, Vlasta), na druhou stranu díky atraktivnímu obsahu přitáhnou pozornost širokého spektra čtenářů, které jinak Vlastu a Květy nečtou.
- Unikátní zaměření i na skupinu 35+, tedy uživatele a čtenáře konzervativnější, často pak i na „internetové nováčky“, jejichž orientace v digitálním prostředí není ještě bezchybná, nicméně jejich znalosti a zájem velmi rychle roste.
- I proto je celkový design velmi přehledný, čistý s přirozenou a uživatelsky přívětivou navigací.



The screenshot shows the Atlas.cz website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Internet', 'Magazíny', 'Filmy', 'Zboží', 'Koupit', 'Otevírat', and 'Videa'. Below this is a search bar and a 'Hledat' button. The main content area is divided into two sections: 'Květy' and 'Vlasta'. The 'Květy' section features an article titled 'Svět slavných: Bruce Willis chystá další Smrtonosnou past!' with a photo of Bruce Willis. The 'Vlasta' section features an article titled 'Kamil Střihavka - ničeho nelituji' with a photo of Kamil Střihavka. On the right side, there is a 'Doporučujeme' section with several small article thumbnails. At the bottom, there is a 'Partneři projektu Magazíny Atlas' section with logos for 'Květy' and 'Vlasta'. The footer contains copyright information and contact details for Sanoma Magazines Praha.

Vlasta.atlas.cz

Internetový magazín na
portálu Atlas.cz



■ Obsahové zaměření magazínu staví na kvalitním publicistickém týmu tištěného časopisu. On-line magazín má tuto strukturu hlavních rubrik:

- Téma týdne
- Třináctá komnata
- Rodina
- Svět celebrit
- Na cestách
- Retro

■ Vlasta využívá i na webu svého postavení jednoho z nejoblíbenějších ženských titulů.

■ Sází na rodinná a vztahová témata, ovšem nabízí i unikátní rubriku Retro či špičkové cestovatelské reportáže, stejně jako kvalitní autentickou publicistiku.

■ Tým, připravující internetový magazín reaguje na aktuální společenská témata, na základě nichž zpracovává články pro digitální podobu.

■ Velký potenciál je vkládán i do jisté „klubovosti“ či komunitního chování tradičních čtenářek Vlasty – ty ochotně doporučí jak časopis tak i jeho digitální podobu nejen své rodině (dceři, matce), tak známým.

The screenshot shows the website's layout with a search bar at the top, navigation tabs for 'Magazín Atlas.cz', 'Květy', and 'Vlasta', and a grid of article thumbnails. The main article featured is 'Mami, já to chci! Syn se vzteká a dělá mi ostudu'. Other visible articles include 'Mandžel milionář není, vyhra' and 'Když děti nosí Prádu...'. The footer contains copyright information for Sanoma Magazines Praha.

Vlasta.atlas.cz

Internetový magazín na
portálu Atlas.cz

VLASTA  atlas.cz



Cílová skupina a předpokládaná návštěvnost

- Unikátní zaměření na skupinu ženy 35+,
- tedy především na uživatelky a čtenářky konzervativnější, často pak i na „internetové nováčky“, jejichž orientace v digitálním prostředí není ještě bezchybná, nicméně jejich znalosti a zájem velmi rychle roste.
- Předpokládaná návštěvnost se opírá o sílu spojení kvalitního obsahu magazínu Vlasta a uživatelské základny portálu Atlas.cz provozovaného společností Centrum holdings.



Měsíc	RU/měsíc	PV/měsíc
2010, říjen	57.000	170.000
2011, únor	150.000	450.000
2011, září	230.000	690.000
2012, únor	260.000	780.000

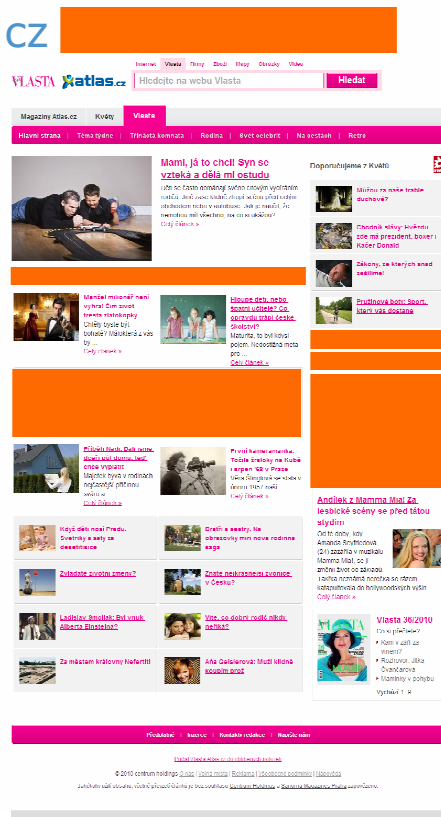
Vlasta.atlas.cz

Internetový magazín na
portálu Atlas.cz



Možnosti inzerce magazínu Vlasta.Atlas.cz

- HP magazínu Vlasta i HP rubrik:
 - Leaderboard
 - základní rozměr 728x90 nebo 745x100 pxl.
 - Hypertext s logem
 - 2x pozice hypertext s logem
 - statické logo 60x40 pxl. + 70 znaků textu
 - Medium rectangle
 - základní rozměr 300x250 pxl.
 - možnost Half Page Ad 300x600 pxl.
 - Hypertext pod prvním odkazem na článek
 - základní rozměr 90 znaků
 - Box „speciál“ pod třetím odkazem na článek
 - určen především pro obsahové a další speciální projekty



Vlasta.atlas.cz

Internetový magazín na portálu Atlas.cz



Možnosti inzerce magazínu Vlasta.Atlas.cz

- Detail článku magazínu Vlasta.atlas.cz:
 - Leaderboard
 - základní rozměr 728x90 nebo 745x100 pxl.
 - Hypertext s logem
 - 2x pozice hypertext s logem
 - statické logo 60x40 pxl. + 70 znaků textu
 - Medium rectangle
 - základní rozměr 300x250 pxl.
 - možnost Half Page Ad 300x600 pxl.
 - formát je automaticky přidržován na viditelném místě = scroluje automaticky ve výškovém prostoru 700 pxl.
 - Hypertext pod prvním odkazem na článek
 - základní rozměr 90 znaků
 - Reklamní pozice pod článkem
 - možnost hypertextu 90 znaků
 - možnost wallpaperu 480x300 px



Vlasta.atlas.cz

Internetový magazín na
portálu Atlas.cz

VLASTA  atlas.cz



Marketingová podpora projektu

- Launch – brand building
 - Intenzivní cross inzerce napříč portfoliem SMP – zejména tituly 40+
 - Týdeník Květy – 4x 1/2v (TK 36-40)
 - Vlasta – 4x 1/2v (VI 36-40)
 - Překvapení – 3x 1/2v (Pře 36-39)
 - Minirubrika v rámci TK, VI – praktický rádce, návod „Jak na web“
 - 5 dílů, do každého zářijového čísla jeden
- Kontinuální kampaň – brand awareness
 - říjen, listopad 2010
 - „Udržovací“ cross inzerce napříč portfoliem SMP – zejména tituly 40+
 - TK – 3x 1/3v (TK 41-48)
 - VL – 3x 1/3v (VI 41-48)
 - Pře – 3x 1/3v (Pře 40-48)
- od začátku
- provázanost printových rubrik s webem titulu
- viditelný odkaz na konci článků směřující na web
- využitelné hlavně u článků s aktuální problematikou, kontroverzními tématy, osobní zkušeností, atd.