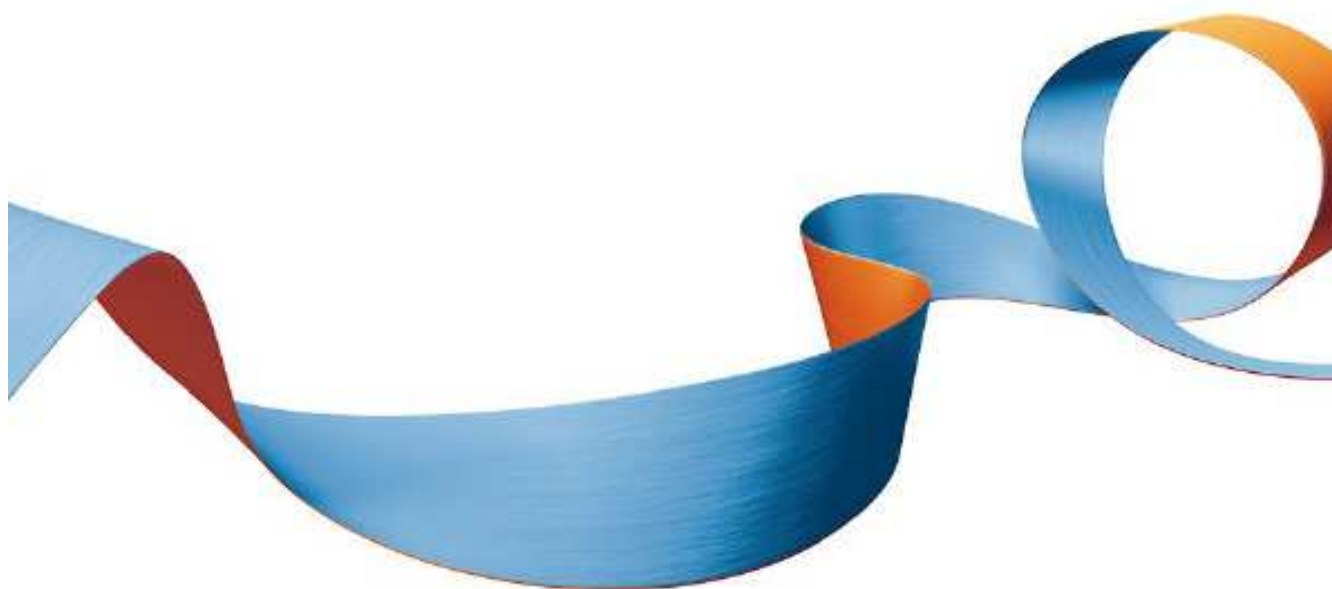


SANOMA MAGAZINES PRAHA 2010 WWW.KVETY.CZ



Kvety.cz a Vlasta.cz

Internetové magazíny na portálu Atlas.cz

- Unikátní spojení mediálního domu Sanoma Magazines Praha a společnosti Centrum holding
- Dvě nejsilnější, tradiční značky – Květy/Vlasta tvoří obsah pro portál Atlas
- Sanoma získává vedoucí pozici v oblasti magazínů na portálu Atlas, čímž sleduje svůj dlouhodobý strategický plán – oslovení cílových skupin prostřednictvím různých typů médií.
- Díky spojení se silnou digitální značkou se zavedenou návštěvností dochází rovnou k „ostrému startu“ – tedy není třeba čekat na uživatele.
- Nejde o pouhé kopie tištěných verzí časopisů, ale denně aktuálně připravované magazíny, v krátké době rozšířené např. o audiovizuální formáty
- Oba e-magazíny jsou na jedné straně webovými projekty pro čtenáře mateřských časopisů (Květy, Vlasta), na druhou stranu díky atraktivnímu obsahu přitáhnou pozornost širokého spektra čtenářů, které jinak Vlastu a Květy nečtou.
- Unikátní zaměření i na skupinu 35+, tedy uživatele a čtenáře konzervativnější, často pak i na „internetové nováčky“, jejichž orientace v digitálním prostředí není ještě bezchybná, nicméně jejich znalosti a zájem velmi rychle roste.
- I proto je celkový design velmi přehledný, čistý s přirozenou a uživatelsky přívětivou navigací.



The screenshot shows the Atlas.cz website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Internet', 'Magazíny', 'Filmy', 'Zboží', 'Klasy', 'Otevíráky', and 'Videa'. Below this is a search bar with the text 'Magazíny Atlas.cz' and a 'Hledat' button. The main content area is divided into two sections: 'Květy' and 'Vlasta'. The 'Květy' section features an article titled 'Svět slavných: Bruce Willis chystá další Smrtonosnou past!' with a photo of Bruce Willis. The 'Vlasta' section features an article titled 'Kamil Sířibavka - ničeho nelituju' with a photo of Kamil Sířibavka. On the right side, there is a 'Doporučujeme' section with several article thumbnails. At the bottom, there is a 'Partneři projektu Magazíny Atlas' section with logos for 'Květy' and 'Vlasta'. The footer contains copyright information and contact details for Sanoma Magazines Praha.

Kvety.atlas.cz

Internetový magazín na
portálu Atlas.cz



atlas.cz

■ Obsahové zaměření magazínu staví na kvalitním publicistickém týmu tištěného časopisu. On-line magazín má tuto strukturu hlavních rubrik:

- Retro
- Svět slavných
- Osudy
- Zaujalo nás
- Cestování
- Záhady

■ Využívá hlavní obsahové pilíře: rozhovory, reportáže, příběhy, analýzy, profily osobností, zahraniční reportáže i aktuální témata.

■ Umožňuje i čerpání s rozsáhlého archivu, nabízí speciální rubriky (záhady, kdysi a nyní, atd..)

■ Redakční obsah je denně aktualizován (nejméně tři nové články)

■ Stejným aktuálním způsobem je pracováno i s fanouškovskou stránkou na facebooku



Internet | Květy | Firmy | Zooli | Mapy | Otrásky | Video | Hledat

Magaziny Atlas | **Květy** | Vlasta

Hlavní strana | Věra a dřevo | Svět slavných | Osudy | Zaujalo nás | Cestování | Tajemno

Potenci bojevných Vikingů dnes probíhá běhly, spádekky a skočky. V jejich zemi jsou ko.

Suzan Boyleová
Slibila jsem to své mámě

Její příběh by si nevymyslel ani ten nejlépejší hollywoodský scenárista. Vždyť kdo by do hlavní role pohádky o Popelce dosadil skoro padesátiletou neatraktivní paní, která ve svém nuzném bytě v malém skotském městečku

Letos devětařicetiletá Susan Boyleová leží u nohou nejen britský, ale i americký slavný. Stala se celebritou, která je zvaná jako host do nevyřádnějších televizních show. Její první cédéčko I Dreamed A Dream, které vyšlo koni před Vánocemi, pokolilo alba největších hudebních hvězd. A co tak zřádně převrátilo Susanin život naruby? Byla to její účast ve fínire reality show Britain's Got Talent, přesně 11. duben 2009. Tehdy si korpu-lentní paní v neformálních stárodních šatech a kníkem pod nosem stoupla před publikum, zjevně pobaven jejím zjevem, a vzápětí ho okouzila svým náherným hlasem. Stejně, jako šokovanou porotu. Vybrala si šit z muzikálu Bridžit I Dreamed A Dream a na kono jejího vystoupení mě stý v očích i saskylový porotce Simon Cowell, dohovorí stec soužte a zrdný lovec talentů. I když nakonec v soužte Susan skončila druhá za taneční skupinou Diversity, v srdečích publika zvléžta a její debut před televizními kam-erami na You Tube zhlédo doores přes 85 milionů lidí na celém světě! A jak vidí ten pohádkový zvat ve svém životě sama Susan?

Jitčiny mezníky

- ▶ narodila se 17. 3. 1950 v Praze
- ▶ vystudovala Střední průmyslovou školu grafickou, obor polygrafie
- ▶ 1970 nastoupila do Semafaru
- ▶ 1974 s Kárem Gottem vytvořila Ustřední dvojici Doročky a Švandy uduška v muzikálu Hvězda patří vzduchu
- ▶ 1990 získala Cenu Vlasty Buriana jako nejlepší komik roku
- ▶ 1996 byla oceněna Thálií za svůj výkon v roli Dody Levové v muzikálu Hello, Dody!
- ▶ 2009 spolu s Jiřím Suchým oslavila 50 let existence divadla Semafar

Rozhodla jsem se, že budu krapetek drzá

Co vás priměro přhášit se právě do soužte Britain's Got Talent?

Dívala jsem se na tu reality show a slibila své matce, že se svým životem něco udělám. Bylo to těsně předtím, než zemřela. Nakonec jsem se přhášila, prošla předvýběrem, poprvé zazpívala před porotou a potom jsem měla to štěstí, že mě vybrali do divadla, kde už probíhal výběr před publikem a kamerami.

Když jste předstupovala před porotou, byla jste nervozní?

Byla jsem pěvně rozřesená, klepala se mi kolena.

Nejčtenější z Vlasty | VLASTA

Nosko: pro byžabě labužníky, Svět slavných, Snava Vláta stěti, Simonovou paní!, Nosko pro byžabě labužníky, Nosko

Když se řekne: Láka kvete v každém věku

Konečně jsme se sešli

Nosko: pro byžabě labužníky

Valešty Bionty!, Eisterna, Eco-werdy, 6.11.4.2010, vřtaořič Praha, Hološovice

Potenci bojevných Vikingů dnes probíhá běhly, spádekky a skočky

Kvety.atlas.cz

Internetový magazín na
portálu Atlas.cz



atlas.cz



Cílová skupina a předpokládaná návštěvnost

- Unikátní zaměření na skupinu 35+,
- tedy uživatele a čtenáře konzervativnější, často pak i na „internetové nováčky“, jejichž orientace v digitálním prostředí není ještě bezchybná, nicméně jejich znalosti a zájem velmi rychle roste.
- Předpokládaná návštěvnost se opírá o sílu spojení kvalitního obsahu magazínu Květy a uživatelské základny portálu Atlas.cz provozovaného společností Centrum holdings.



Měsíc	RU/měsíc	PV/měsíc
2010, říjen	57.000	170.000
2011, únor	150.000	450.000
2011, září	230.000	690.000
2012, únor	260.000	780.000

Kvety.atlas.cz

Internetový magazín na
portálu Atlas.cz



atlas.cz



Možnosti inzerce magazínu Kvety.Atlas.cz

- HP magazínu Květy i HP rubrik:
 - Leaderboard
 - základní rozměr 728x90 nebo 745x100 pxl.
 - Hypertext s logem
 - 2x pozice hypertext s logem
 - statické logo 60x40 pxl. + 70 znaků textu
 - Medium rectangle
 - základní rozměr 300x250 pxl.
 - možnost Half Page Ad 300x600 pxl.
 - Hypertext pod prvním odkazem na článek
 - základní rozměr 90 znaků
 - Box „speciál“ pod třetím odkazem na článek
 - určen především pro obsahové a další speciální projekty



Kvety.atlas.cz

Internetový magazín na
portálu Atlas.cz



atlas.cz

Možnosti inzerce magazínu Kvety.Atlas.cz

- Detail článku magazínu Kvety.atlas.cz:
 - Leaderboard
 - základní rozměr 728x90 nebo 745x100 pxl.
 - Hypertext s logem
 - 2x pozice hypertext s logem
 - statické logo 60x40 pxl. + 70 znaků textu
 - Medium rectangle
 - základní rozměr 300x250 pxl.
 - možnost Half Page Ad 300x600 pxl.
 - formát je automaticky přidržován na viditelném místě = scroluje automaticky ve výškovém prostoru 700 pxl.
 - Hypertext pod prvním odkazem na článek
 - základní rozměr 90 znaků
 - Reklamní pozice pod článkem
 - možnost hypertextu 90 znaků
 - možnost wallpaperu 480x300 px



Kvety.atlas.cz

Internetový magazín na
portálu Atlas.cz



 atlas.cz



Marketingová podpora projektu

- Launch – brand building
 - Intenzivní cross inzerce napříč portfoliem SMP – zejména tituly 40+
 - Týdeník Květy – 4x 1/2v (TK 36-40)
 - Vlasta – 4x 1/2v (VI 36-40)
 - Překvapení – 3x 1/2v (Pře 36-39)
 - Minirubrika v rámci TK, VI – praktický rádce, návod „Jak na web“
 - 5 dílů, do každého zářijového čísla jeden
- Kontinuální kampaň – brand awareness
 - říjen, listopad 2010
 - „Udržovací“ cross inzerce napříč portfoliem SMP – zejména tituly 40+
 - TK – 3x 1/3v (TK 41-48)
 - VL – 3x 1/3v (VI 41-48)
 - Pře – 3x 1/3v (Pře 40-48)
- od začátku
- provázanost printových rubrik s webem titulu
- viditelný odkaz na konci článků směřující na web
- využitelné hlavně u článků s aktuální problematikou, kontroverzními tématy, osobní zkušeností, atd.