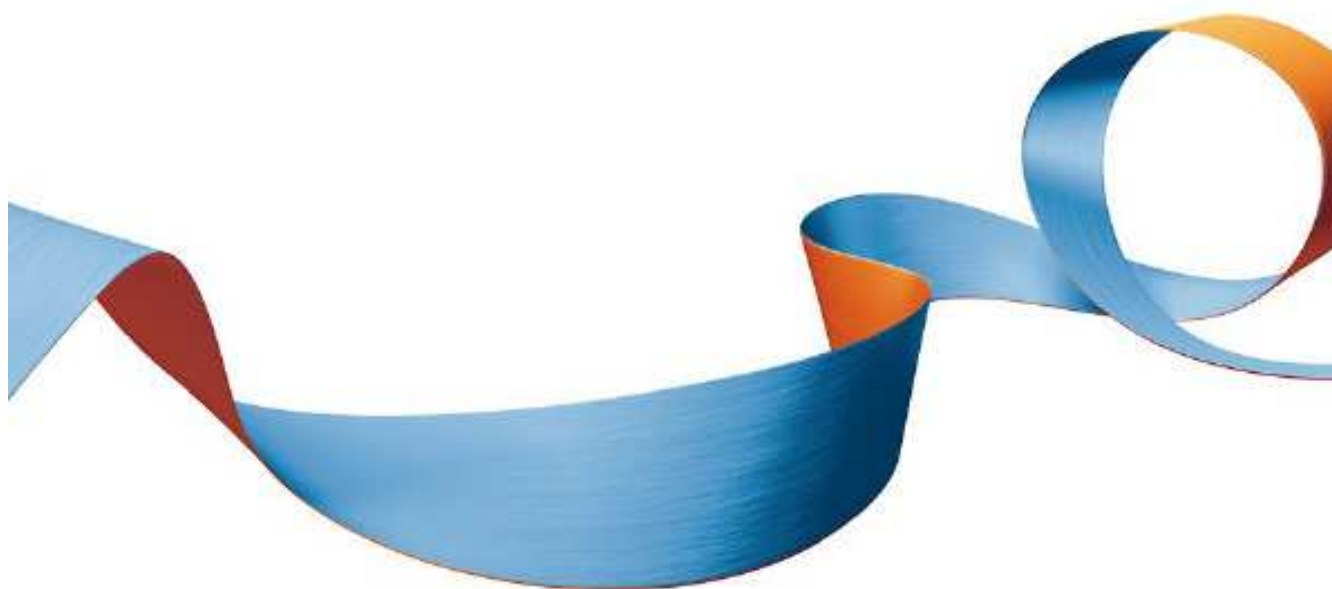


SANOMA MEDIA PRAHA 2011 TECHNICKÉ PODMÍNKY INZERCE, TISK



Technické podmínky inzerce

1. KOMPLETNÍ INZERTNÍ PODKLADY

Kompletní podklady obsahují: inzerční data, kontraktační barevný výtisk inzerčních dat a předávací protokol (objednávka). V případě dodání nekompletních nebo nekvalitní inzerčních podkladů objednatel ztrácí nárok na reklamaci kvality publikované inzerce.

2. ZPŮSOBY ZASLÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

Inzerční podklady zaslat na adresu:

Sanoma Media Praha s.r.o., Inzerční oddělení, Lomnického 7/1705, 140 79 Praha 4

2.1 Datové soubory můžete zastlat elektronickou cestou

- na ftp server
 - ftp://ftp.sanoma.cz (bez ohledu na velikost souboru)
 - přihlašovací jméno: inzercesmp
 - aktuální přihlašovací heslo si vyžádejte mailem na adrese: inzerce@sanomamedia.cz
- e-mailem (do velikosti 5 MB)

2.2 Nosič

Vaše inzerční soubory můžete zaslat na nosičích typu

- CD (dle standardu ISO 9660 pro PC)

3. INZERTNÍ DATA

3.1 Akceptovatelný je pouze PDF soubor dle normy PDF/X-Ia.

3.2 Seznam požadovaných parametrů PDF souborů:

- Jeden datový soubor obsahuje pouze jeden inzerát, není-li předem dohodnuto jinak, týká se specialit, chlopně atp.
- Název souboru (způsob pojmenování datových souborů): jméno inzerátu_ rozměr (po ořezu = čistý formát) _titul a číslo vydání; nepoužívat českou diakritiku (příklad: ford_z15xZ75_Vlasta49.pdf)
- Verze PDF souboru: 1.3 – kompozitní tvar
- Komprese: JPEG maximální kvality
- Trapování: zakázáno
- Rozměry a geometrie inzerátů:
 - Rozměr inzerátu v datovém souboru musí být v poměru 1:1 s požadovanou velikostí publikovaného inzerátu. Motiv musí být vystředěný (osa x/y')
 - Spad u časopisu s vazbou V1: 5 mm ze všech stran (kromě inzerátů „na zrcadlo“)

Technické podmínky inzerce

- Spad u časopisu s vazbou V2: 5 mm ze všech stran (kromě inzerátů „na zrcadlo“), pokud má být inzerát umístěn tak, že přechází ze strany na stranu, příp. je na prvních nebo posledních 20 stranách titulu, doporučujeme spad 10 mm (platí především pro časopisy s rozsahem stran bloku vyšším než 120)
 - Minimální velikost dokumentu:
čistý rozměr + 10 mm ze všech stran (tzn. čistý formát + 20 mm)
 - Inzerát v dokumentu vystředit po ose X a ose Y
 - Grafické prvky, které nejdou do spadu (text, logo, graf apod.) jsou umístěny min. 5 mm od čistého formátu = „bezpečnostní zóna“
 - Orientace: na výšku
 - Vzdálenost ořezových a pasovacích značek od čistého formátu: minimálně 12 bodů
 - Součet barevných hodnot nesmí přesáhnout 300%, bude-li součet barvových hodnot vyšší, může se stát, že tmavá plocha nebude vytištěna zcela korektně (fleky, světlejší odstín atp.)
- Povolena barevná prostředí: CMYK
 - Převodní funkce a křivky: zakázané
 - Připojení ICC profitů: zakázáno
 - Přetiskové hodnoty: přetisk zakázán (vše vykrojené), kromě 100% K
 - V případě užití složené černé, se pohybovat v CMYK hodnotách do 40/40/40/100
 - Rozlišení obrázků:
 - Rozlišení bitmapových obrázků: nad 200 dpi (při 100% jejich velikosti)
 - Síla linek s barevností 100% K minimálně 0,5 bodu, sůtiskové linky min. 1 bod
 - Fonty
 - Povoleny pouze Adobe Type I (postscriptové fonty) a Open Type
 - Připojení fontů: pouze použité kompletní fonty (všechny řezy musí být začleněny)
 - Minimální velikost fontu:
5 bodů v případě jednobarevného textu
8 bodů v případě vícebarevného nebo negativního textu

4. P.R. DODÁNÍ NEHOTOVÝCH TEXTŮ - RUKOPISŮ:

Nehotové texty, které by redaktor stylisticky upravil, nesmí přesahovat následující rozsah:

- na 1/1 tiskové strany dodat 1 až 2 strany rukopisu (1 strana rukopisu asi 30 řádků)
- na 1/2 tiskové strany - rukopis o 25 řádcích
- na 1/3 tiskové strany - rukopis o 20 řádcích
- na 1/4 tiskové strany - rukopis o 10 řádcích
- na 1/8 tiskové strany - rukopis maximálně o 7 řádcích

Pokud bude klient požadovat více obrázků v P.R. článku, úměrně k tomu se sníží rozsah dodaného rukopisu.

Technické podmínky inzerce

5. KONTRAKTAČNÍ NÁTISK

5.1 Vlastnosti kontraktačního nátisku

- Nátisk musí být pořízen z finálních (zastlaných) inzertních dat - shoda obsahu
- Digitální nátisk musí být vyroben na zařízeních optimalizovaných pro tvorbu kontraktačních výtisků určených pro tisk. Zařízení musí být zkalibrované
- Při tvorbě nátisku musí být použitý profil (doporučujeme ICC profil), který odpovídá vlastnostem technologie tisku, druhu papíru a možnostech konkrétní tiskárny
- Jako nátiskový materiál (papír) použít „proofing materiály" s adekvátní povrchovou úpravou (gloss, semigloss, matt)
- Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou škálu a záznam o výsledku měření fotospektrometrem
- Rozměr inzerátu v datech a na nátisku musí být identický

6. PŘEDÁVACÍ PROTOKOL

6.1 Povinné informace v předávacím protokolu:

- Jméno inzerenta
- Formát inzerátu
- Název titulu
- Termín uveřejnění (číslo vydání)
- Kontakt na výrobce inzertních dat (adresa, telefon, e-mailová adresa)

Rozměry a geometrie inzerátů:

- 1 Spad:
u časopisu s vazbou V1: 5 mm ze všech stran
u časopisu s vazbou V2: 10 mm ze všech stran
- 2 Minimální velikost dokumentu:
čistý formát + 10 mm ze všech stran (tzn. čistý formát + 20 mm)
- 3 Inzerát v dokumentu vystředit:
- 4 Bezpečnostní zóna:
min. 5 mm od čistého formátu – pokud bezpečnostní zónu nedodržíte, může při zpracování dojít k uříznutí části motivu na inzerátu
- 5 Vzdálenost ořezových a pasovacích značek:
minimálně 12 bodů

Doporučení:

Upravované fonty nebo fonty, které se při práci ve zlomové aplikaci nechovají korektně, doporučujeme převést na křivky. Cesty (ořezové, masky apod.) by neměly mít příliš velký počet kotevnic bodů (výrobce je povinen odstranit přebytečné kotevní body). V případě použití průhlednosti je nutné (před výrobou PostScriptu) všechny objekty sloučit ve vysokém rozlišení. Pro případ užití přechodů nebo průhledností ve vektorech je nutné zkontrolovat výstupní nastavení přímo ve vektorové aplikaci a těmto objektům nastavit rozlišení 2400 dpi pro 100 % jejich velikosti. Na použité obrázky nedoporučujeme používat žádné komprese, v případě velkého objemu dat použijte kompresi až při definování parametrů výstupního PDF souboru (ZIP 8 bit, příp. JPEG maximální kvality). Před tvorbou PostScriptu doporučujeme obzvlášť zkontrolovat přetiskové hodnoty všech objektů včetně pérovek, log a ilustrací. Nekorektní předtiskové hodnoty mohou zapříčinit špatnou interpretaci inzertních dat v tisku. Finální PDF soubor nikdy netvořte exportem přímo ze zlomové aplikace. Doporučujeme provést kontrolu finálního PDF souboru programem, který umožňuje „preflight".

