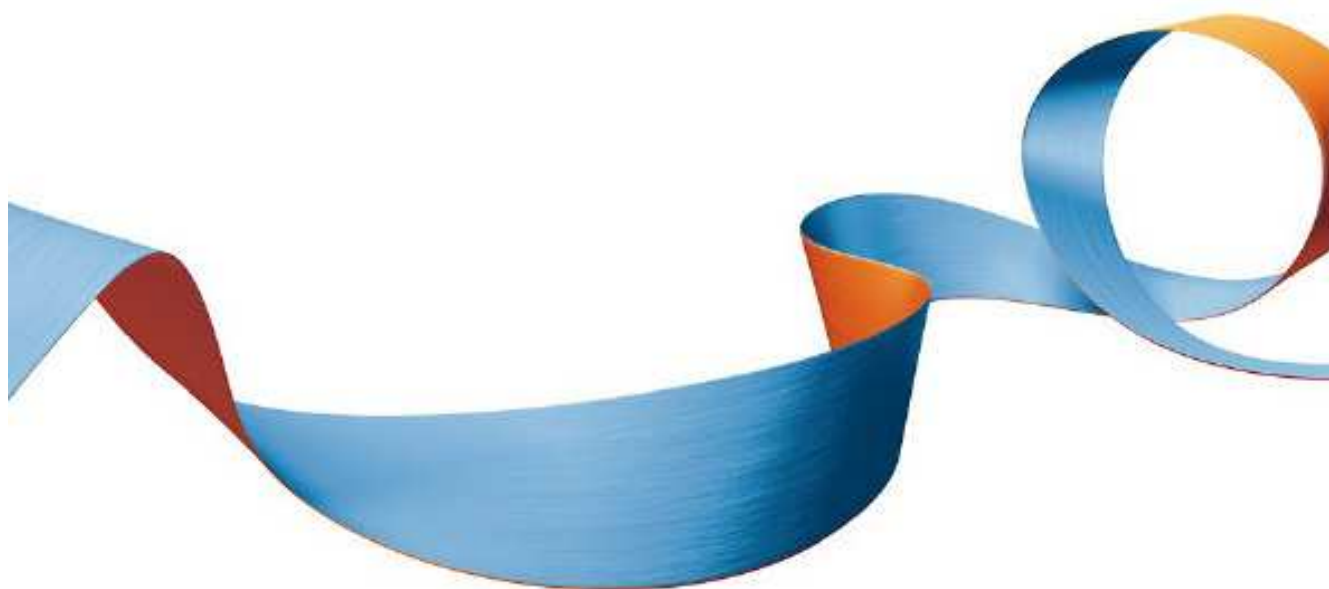


SANOMA MEDIA PRAHA 2011 VŠEOBECNÉ PODMÍNKY INZERCE, TISK



Všeobecné podmínky inzerce

Těmito Všeobecnými podmínkami inzerce upravuje společnost Sanoma Media Praha s.r.o. (dále jen "vydavatel"), poskytování a zveřejňování inzerce objednavatele inzerce (dále jen "inzerent") v časopisech, které vydává (dále jen "časopis"), a práva a povinnosti vydavatele z toho vyplývající. Vydavatel je oprávněn tyto všeobecné podmínky jednostranně změnit.

OBJEDNÁVKA INZERCE

1. Inzerce lze u vydavatele objednat doručení písemné objednávky, která musí obsahovat následující:

- identifikační údaje inzerenta, tj. jméno, sídlo, IČ, DIČ, kontaktní osobu, fax a telefonní číslo;
- název časopisu, do kterého je inzerát objednan;
- požadované datum uveřejnění inzerátu;
- druh a rozměr inzerátu;
- motiv inzerátu;
- požadované umístění inzerátu;
- bankovní spojení;
- jméno, funkci a podpis osoby oprávněné objednavku učinit.

2. Doručení objednávky vydavateli se rozumí její doručení poštou nebo faxem. Přijetí objednávky je vydavatel povinen inzerentovi písemně potvrdit do 5 dnů od jejího obdržení, a to odesláním potvrzení v tomto termínu poštou nebo faxem.

CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Inzerent je povinen uhradit cenu inzerátu vypočtenou v souladu s ceníkem inzerce časopisu, v němž je inzerát uveřejněn, platným k okamžiku uveřejnění inzerátu.

2. Vydavatel je oprávněn měnit jednostranně ceník inzerce a je povinen informovat inzerenta o změnách ceníku inzerce alespoň z měsíce před vstupem nového ceníku v platnost. Inzerent uhradí cenu inzerátu na základě faktury vystavené vydavatelem převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře.

3. Inzerent je povinen zaplatit fakturu do 14 dnů od jejího obdržení, není-li stanoveno jinak. Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatel právo další inzerce až do zaplacení dlužné částky zastavit. Zároveň je inzerent povinen uhradit úrok z prodlení ve výši 0,2 % z dlužné částky za každý den prodlení.

4. U dlouhodobých obchodních vztahů lze smluvně sjednat i jiné platební podmínky.

5. Inzerent, který inzeruje u vydavatele poprvé, je povinen objednanou inzerci zaplatit před jejím uveřejněním. Vydavatel za tímto účelem vystaví a zašle inzerentovi zálohovou fakturu na jeho adresu uvedenou v objednávce. Nebude-li fakturovaná částka připsána na účet vydavatele nejpozději v den uzávěrky objednávky, není vydavatel povinen inzerát uveřejnit. V případě inzerce zahraničního klienta je inzerce realizována výhradně po úhradě zálohové faktury.

Všeobecné podmínky inzerce

6. Vydavatel je povinen zaslat každému inzerentovi dokladový výtisk časopisu, ve kterém vyšel jeho inzerát.

7. Vydavatel poskytuje 15% provizi z ceny uveřejněných a řádně zaplacených inzerátů reklamním agenturám oprávněným zprostředkovávat inzerci.

ROČNÍ SMLOUVA

1. Inzerent má možnost s vydavatelem uzavřít tzv. roční smlouvu o uveřejnění dohodnutého objemu inzerce. Roční smlouvu je možno uzavřít kdykoli během kalendářního roku na období 12ti po sobě jdoucích kalendářních měsíců. Smlouva musí být písemná a musí stanovit tituly, v nichž bude inzerce uveřejňována, a slevy, které budou poskytnuty nad rámec slev dle platného ceníku inzerce ("roční slevy").

2. Uzavření roční smlouvy nezabavuje inzerenta povinnosti objednávat zveřejňování inzerátů v dohodnutém objemu v souladu s čl. I. těchto Všeobecných podmínek inzerce.

3. Roční slevy budou počítány z celkové ceny inzerce (bez DPH), tj. ceny vypočtené dle platného ceníku inzerce a zahrnující všechny příplatky a slevy dle tohoto ceníku. Roční slevy budou poskytnuty pouze v případě, že v průběhu roku dojde k uveřejnění dohodnutého objemu inzerce a k řádnému a včasnému zaplacení ceny této inzerce.

4. Nebude-li dohodnutý objem inzerce v průběhu roku uveřejněn z důvodů, za které nenesे vydavatel odpovědnost, uhradí inzerent vydavateli cenu i takto neuveřejněných inzerátů sníženou o slevy, na které by inzerentovi vznikl nárok, pokud by k uveřejnění těchto inzerátů došlo.

UZÁVĚRKA PRO DODÁNÍ PODKLADŮ
(viz harmonogram)

ODPOVĚDNOST INZERENTA ZA OBSAH INZERÁTU

Inzerent odpovídá za to, že jím objednaná inzerce je v plném souladu s platnými právními předpisy a Etickým kodexem reklamy a nepoškozuje zájmy vydavatele nebo třetích osob, a že jím dodané obrazové, textové nebo jiné podklady inzerce neporušují autorská i jiná práva třetích osob na ochranu duševního vlastnictví. Inzerent se zavazuje uhradit veškeré náklady, které vydavateli vzniknou v důsledku porušení výše uvedených povinností inzerenta, zejména náklady vzniklé v souvislosti s nároky třetích stran uplatňovaných v důsledku realizované inzerce. Tímto není dotčeno právo vydavatele na náhradu škody v plné výši.

REALIZACE OBJEDNÁVKY

1. Součástí hotových inzertních podkladů dodaných inzerentem musí být barevný výjezd (tj. kopie konečné požadované podoby inzerátu) a předávací protokol. Není-li barevný výjezd dodán, vydavatel neručí za správnou kvalitu tisku inzerátu.

2. Pokud inzerent neobjedná určitý typ (plošná, řádková nebo vkládaná inzerce), pevný rozměr, umístění a termín inzerátu, přenáší tuto volbu na vydavatele s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.

Všeobecné podmínky inzerce

3. Inzeráty, které v důsledku svého obsahu a stylizace nejsou jasně rozeznatelné od redakčních textů, budou označeny titulkem INZERCE; velikost písma titulku určí vydavatel.
4. Vydavatelství není povinno vracet inzerentovi poskytnuté podklady a není ani povinno tyto podklady uschovávat.

STORNO INZERÁTU, ODSTOUPENÍ OD OBJEDNÁVKY

1. Inzerent má právo svou objednávku stornovat nejpozději v den uzávěrky objednávek.
2. Pokud inzerent objednávku stornuje více než týden po uzávěrce objednávky, je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 100 % ceny inzerátu, pokud objednávku stornuje méně než týden po uzávěrce, je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 50 % ceny inzerátu.
3. Storno je nutné učinit prokazatelně a písemně. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně.
4. V případě storna má vydavatel právo požadovat od inzerenta vrácení poskytnutých slev za opakování nebo finanční objem, na které pozbyl inzerent tímto stornem právo. V případě zrušení celých kampaní nebo dlouhodobých objednávek může vydavatel uplatnit nárok na náhradu vynaložených nákladů.

PRÁVO ODMÍTNUTÍ INZERÁTU

1. Vydavatel má právo odmítnout zveřejnění inzerátu, jestliže má za to, že obrazové, textové nebo jiné podklady inzerce předané mu inzerentem jsou, nebo inzerát dle nich zpracovaný by byl, v rozporu s platnými právními předpisy, Etickým kodexem reklamy, dobrými mravy a zvyklostmi či poškozují nebo by mohly poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatele nebo třetích osob.
2. Vydavatel neodpovídá za případné škody vzniklé inzerentovi z důvodu neotištění inzerátu, pokud zveřejnění inzerátu bylo odmítnuto z výše uvedených důvodů nebo důvodů včasného neuhrazení faktury prvoinzerentem.

REKLAMACE A NÁHRADNÍ PLNĚNÍ

1. Vydavatel poskytuje kvalitu tisku inzerce shodnou s kvalitou tisku časopisu, v němž inzerce vychází.
2. Vydavatel neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými inzerentem.
3. Pokud vydavatel zpracovává inzertní podklady pro inzerenta, zodpovědnost za obsah inzerátu plně přechází na inzerenta.
4. Inzerent je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu písemně do 7 dnů po uveřejnění inzerátu, jinak jeho práva zanikají.

Všeobecné podmínky inzerce

5. V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu, nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno inzerenta z důvodu na straně vydavatele, má inzerent nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opravného inzerátu. Pokud bude uveřejnění opravného inzerátu již bezpředmětné, může inzerent žádat snížení ceny, a to maximálně o cenu vadně uveřejněného inzerátu.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

V případě potřeby může vydavatel výše uvedené podmínky před převzetím objednávky modifikovat podle charakteru objednávky nebo osoby inzerenta. Takto modifikované podmínky nahradí obecná ustanovení těchto Všeobecných podmínek inzerce.

Tyto Všeobecné podmínky jsou platné od 1. 2. 2011.

Veškerou inzercí přijímá:

Sanoma Media Praha s.r.o. inzertní oddělení
Lomnického 7/ 1705, 140 79 Praha 4
www.sanomamedia.cz

Bankovní spojení:

ING, a.s., č.ú. 1000444917/3500
IČ: 45278776, DIČ: CZ45278776

Kontaktujte oddělení pro zákazníky

Po – Čt: 8.00 – 18.00, Pá: 8.00 – 17.00 hodin
telefon: +420 296 162 444, fax: +420 296 162 420
e-mail: inzerce@sanomamedia.cz