

Všeobecné obchodní podmínky

Obchodní podmínky společnosti Sanoma Media Praha s.r.o. pro umístění inzerce na internetových stránkách provozovaných společností.

1. Obecná Ustanovení

Společnost Sanoma Media Praha s.r.o., se sídlem Lomnického 1705/7, Praha 4, PSČ:140 00, IČ: 4523787776, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 9880 (dále jen „Poskytovatel“) je provozovatelem internetových projektů, jejichž aktuální výpis je dostupný na korporátním webu www.sanomamedia.cz. V rámci těchto Všeobecných obchodních podmínek jsou tyto projekty označovány jako „Server“.

Objednatel je přímý zákazník (fyzická nebo právnická osoba) nebo mediální či reklamní agentura (dále jen „Objednatel“).

Poskytovatel a Objednatel se dále označují jen jako „Smluvní Strany“.

2. Práva a Povinnosti Smluvních Stran

2.1. Práva a Povinnosti Objednatele

Učiněním objednávky dává objednatel souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím celosvětové počítačové sítě internet a současně potvrzuje, že je oprávněn k výkonu veškerých práv k reklamnímu sdělení, zejména majetkových práv autorských. Objednatel dále potvrzuje, že je oprávněn k užití ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany práv duševního nebo průmyslového vlastnictví a jsou obsaženy v reklamním sdělení. Objednatel dále prohlašuje, že neporušuje žádná práva třetích osob. Na vyžádání Poskytovatele je Objednatel povinen doložit výše uvedené skutečnosti. V případě nepravdivosti výše uvedených tvrzení nese Objednatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti k případné náhradě nákladů a vzniklé škody, která v souvislosti s tím Poskytovateli a/nebo jiným oprávněným osobám vznikne.

Okamžikem učinění objednávky se Objednatel stává plně odpovědným za obsah i formální stránku reklamního sdělení, které je předmětem objednávky, stejně tak jako za kvalitu tohoto reklamního sdělení.

Objednatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a zejména co se týče jejich souladu s platnou právní úpravou nebo dobrými mravy. V případě, že dodaná reklamní sdělení či reklamní prvky dodané Objednatel nebudou v takovémto souladu, odpovídá Objednatel Poskytovateli za veškerou způsobenou škodu.

2.2. Práva a povinnosti poskytovatele

Poskytovatel je mimo jiné oprávněn, podle platné nabídky, poskytovat zájemcům reklamní plochy pro jejich inzerce obsahující takové reklamní prvky jako jsou např. přednostní výpisy a odkazy na jednotlivé internetové servery nebo jiné subjekty. Poskytovatel se zavazuje realizovat konkrétní objednávky a inzerce v rámci svých kapacitních možností.

Poskytovatel si v následujících případech vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení. Takovýmto případem může zejména být situace, kdy reklamní sdělení svým obsahem, formou ani kvalitou neodpovídá oprávněným zájmům Poskytovatele, je v rozporu se zákony České republiky nebo Mezinárodními smlouvami, kterými je Česká republika vázána, reklamní sdělení ohrožuje veřejný pořádek a/nebo je v rozporu s dobrými mravy nebo etickými pravidly, nosič reklamního sdělení neodpovídá technickým požadavkům Poskytovatele nebo je Objednatel v prodlení s uhrazením ceny za zpracování nebo zveřejnění reklamního sdělení. V případě, že nastane taková situace, na základě které je Poskytovatel oprávněn odmítnout, pozastavit nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení, je Poskytovatel povinen tuto skutečnost oznámit Objednateli bez zbytečného prodlení.

3. Objednávka/Podmínky Realizace

3.1. Způsob objednávky

Objednatel si objedná reklamní plochu na základě písemné, faxové, e-mailové objednávky nebo na základě zálohové (pro-forma) faktury. Objednávka musí být učiněna nejpozději do 5 (pěti) dnů před umístěním reklamního sdělení na Serveru Poskytovatele a je závazná až poté, co ji Poskytovatel, nejpozději 3 (tři) pracovní dny od jejího přijetí, potvrdí. Poskytovatel může realizaci objednávky odmítnout za podmínky, že odmítnutí oznámí Objednateli nejméně 1 (jeden) pracovní den před umístěním reklamního sdělení na Serveru.

3.2. Náležitosti objednávky

- Objednávka musí být adresována na Poskytovatele.
- Objednávka musí obsahovat povinné náležitosti a údaje:
 - o identifikaci Objednavatele,
 - o identifikaci klienta (pokud se liší),
 - o termín kampaně,
 - o vyjádření Gross ceny,
 - o vyjádření % slevy,
 - o vyjádření Nett ceny,
 - o pokud je objednavatelem agentura uplatňující provizi, vyjádření % provize,
 - o vyjádření NettNett (media Nett) ceny,
 - o odkaz na obchodní podmínky Poskytovatele.

3.3. Podklady

3.3.1. Podklady se rozumí veškeré grafické či jiné prvky reklamy, které jsou nutné pro zveřejnění reklamy odpovídající objednávce Objednatele.

3.3.2. Grafické reklamní prvky (bannery) musí odpovídat velikostí v obrázkových bodech a datovou velikostí podmínkám stanoveným v ceníku nebo dokumentech na ceník navazujících (technické specifikace reklamy). Přípustné jsou:

- obrázky ve formátu .gif, nebo .jpg
- flash (formát .swf)
- segmenty HTML kódu zpracované tak, že neovlivní zobrazení www stránky, ve které budou vloženy, mimo prostor vymezený pro příslušný reklamní prvek.

3.3.3. Na jedné reklamní pozici se mohou střídát nejvýše 2 bannery s různými motivy. Flash

a k němu příslušející alternativní obrázek jsou přitom považovány za 1 banner. V rámci běžné cenové nabídky je objednatel oprávněn požadovat 1x výměnu bannerů za týden.

3.3.4. Poskytovatel má právo zamítnout požadavek na jiný způsob dodání podkladů či vyšší počet kreativ, přičemž může být v případě souhlasu ze strany Poskytovatele požadován příplatek, který je stanoven v platném ceníku inzerce.

Více informací ke specifikaci jednotlivých formátů je dostupných na <http://www.sanomamedia.cz/inzerce/online-inzerce/dokumenty-ke-stazeni.html>.

3.3.5. Reklamní prvky ve formátu flash musí být upraveny tak, aby umožňovaly registrovat reklamním systémem provozovatele kliknutí uživatele na tento prvek. Tento mechanismus vychází z obecných standardů SPIR - volně přístupné na adrese <http://www.spir.cz/reklamni-formaty>, v sekci Reklamní formáty soubory ke stažení.

3.3.6. Objednatel je dále povinen sdělit poskytovateli jaká verze flash pluginu je vyžadována pro správné zobrazení flashe. V případě vyšší než obecně rozšířené verze pluginu je povinen dodat spolu s flashem také alternativní obrázek, který se bude zobrazovat uživatelům, kteří ve svém prohlížeči příslušný flash plugin nemají.

3.3.7. Textové reklamní prvky se dodávají ve formě prostého textu s diakritikou. Požadovaný počet znaků je uváděn včetně mezer.

3.3.8. Cílová url musí odkazovat na webovou stránku zobrazitelnou v běžných prohlížečích, není-li předem dohodnuto jinak. Tuto podmínku nesplňují např. odkazy na spustitelné soubory (.exe, .vbs apod.), odkazy na jiné než HTML dokumenty (.pdf, .doc apod.) nebo na HTML dokumenty zobrazované jen za určitých podmínek (např. při přítomnosti flash pluginu), odkazy na stránku vykazující uživatelsky nestandardní chování (např. automatické otevírání dalších oken, automatické stahování spustitelných či jiných potenciálně nebezpečných typů souborů apod.).

3.3.9. V případě nestandardních reklamních formátů může Poskytovatel požadovat:

- dodání samotného flashe, obrázku nebo jiného reklamního prvku s potřebným nastavením, nebo
- dodání kompletních podkladů (flash/obrázek, řídicí skript apod.), které po vložení do poskytovatelem určené části webové stránky zabezpečí bezchybné zobrazení nestandardního reklamního formátu.

Jakékoli jiné typy podkladů lze použít jen po předchozí dohodě s Poskytovatelem.

3.3.10. Není-li dohodnuto jinak, může každý reklamní prvek směřovat jen na 1 cílovou url.

3.3.11. Podklady musí být doručeny Poskytovateli nejméně 2 pracovní dny a v případě nestandardních reklam 5 pracovních dnů před dnem, kdy mají být zveřejněny.

3.3.12. Poskytovatel zkontroluje jen podklady k reklamě, která je Objednatelem již objednána, a to obvykle do 2 pracovních dnů od jejich doručení. Zjistí-li chybu v podkladech, informuje o ní neprodleně Objednatele.

3.3.13. Za opakovanou kontrolu podkladů (dvakrát vrácené podklady při nedodržení technických specifikací) je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednateli poplatek dle platného ceníku za každý opakovaně dodaný formát, který neodpovídá dodaným specifikacím. Zároveň tak i za dodatečné změny kreativ a url.

3.3.14. Při překročení stanovené datové velikosti o každé 1 %, se původní cena formátu navýší také o 1 %.

3.3.15. Poskytovatel je oprávněn účtovat příplatek za propagaci více značek (jednoho subjektu) v jedné kampani či příplatek za regionální cílení.

3.4. Změny v objednávce

Lhůta pro změny v již potvrzené objednávce jsou 3 (tři) pracovní dny před realizací zamýšlené změny. V případě, že Objednatel nedodá Poskytovateli podklady pro změnu ve výše uvedené lhůtě 3 (tři) pracovních dnů, neodpovídá Poskytovatel za včasnou změnu. Změna objednávky bude realizována v nejbližším možném termínu, nejsou-li požadované změny v rozporu s těmito Obchodními Podmínkami.

4. Platební podmínky

4.1. Cena

Cena se stanoví podle platných ceníků Poskytovatele na základě statistik průběhu reklamní kampaně, které vytváří Poskytovatel. Uvedené ceny jsou bez DPH, tato je stanovena podle platné právní úpravy. Minimální výše objednávky je 10,000,- Kč bez DPH.

Poskytovatel poskytuje 15% provizi z ceny uveřejněných a řádně zaplacených reklamních sdělení reklamním agenturám oprávněným zprostředkovávat inzerci.

4.2. Způsob platby

Platby za realizaci reklamního sdělení se uskuteční na základě daňového dokladu. Daňový doklad Poskytovatel vystaví do 15 dnů po skončení inzerce, případně do 15 dnů po skončení měsíce. Trvá-li umístění reklamního sdělení několik měsíců, vystaví na konci každého měsíce Poskytovatel dílčí daňové doklady na poměrnou část z celkové ceny. Doba splatnosti daňového dokladu je 14 dnů. Pokud se Objednatel dostane do prodlení s úhradou daňových dokladů, je Poskytovatel oprávněn účtovat objednateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,2 % z dlužné částky.

Poskytovatel je oprávněn požadovat zálohu. Zálohu je Objednatel povinen zaplatit tak, aby byla na účet Poskytovatele připsána nejméně 1 (jeden) pracovní den před umístěním reklamního sdělení v Serveru. Nezaplatí-li Objednatel zálohu řádně a včas, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od realizace objednávky.

Poskytovatel je oprávněn požadovat platbu celé služby předem. Celkovou částku je Objednatel povinen zaplatit tak, aby byla na účet Poskytovatele připsána nejméně 1 (jeden) pracovní den před umístěním reklamního sdělení v Serveru. Nezaplatí-li Objednatel zálohu řádně a včas, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od realizace objednávky. Bude-li zaplacená

jen část z celkové ceny objednávky, je Poskytovatel oprávněn dobu, po kterou má být reklamní sdělení zveřejněno, v poměru k této částce zkrátit. Daňový doklad bude vystaven do 15 dnů od přijetí platby.

4.3. Storno podmínky

Potvrzenou objednávku je možno písemně zrušit za následujících podmínek:

bude-li potvrzená objednávka zrušena nejpozději 21 dnů před plánovaným/objednaným započítáním realizace, nebudou Objednateli účtovány storno poplatky;

bude-li potvrzená objednávka zrušena nejpozději 14 dnů před plánovaným/objednaným započítáním realizace, budou Objednateli účtovány storno poplatky ve výši 30% z celkové ceny objednávky;

bude-li potvrzená objednávka zrušena nejpozději 10 dnů před plánovaným/objednaným započítáním realizace, budou Objednateli účtovány storno poplatky ve výši 50% z celkové ceny objednávky;

bude-li potvrzená objednávka zrušena méně než 5 dnů před plánovaným/objednaným započítáním realizace, budou Objednateli účtovány storno poplatky ve výši 70% z celkové ceny;

bude-li potvrzená objednávka zrušena méně než 3 dny před plánovaným/objednaným započítáním realizace nebo bude-li Objednatel zrušena již probíhající kampaň, budou Objednateli účtovány storno poplatky ve výši 100% z celkové ceny.

5. Statistika

U každého zveřejněného reklamního sdělení, s výjimkou reklamních sdělení zobrazovaných na základě přímých zobrazovacích skriptů, dochází automaticky k generování statistiky, která je Objednateli zdarma přístupná. Uživatelské jméno a přístupové heslo Objednatel obdrží e-mailem od Poskytovatele po zveřejnění reklamního sdělení. Statistika poskytuje údaje zpětně - tj. pro příslušný den se generuje v průběhu noci na další den. Pro účel případné reklamace jsou však závazné pouze a výlučně hodnoty počtu v objednávce garantovaných jednotek ve vyjádření "všechna" (např.: všechna zobrazení (imprese), nebo všechna kliknutí).

6. Reklamace

6.1. Reklamace služeb

V případě nefunkčnosti služeb Poskytovatele po dobu delší než průměrně 6 hodin za den a za podmínky, že tyto služby se týkají potvrzené objednávky Objednatel, je Objednatel oprávněn v rámci reklamačního řízení požadovat přiměřenou náhradu. Za nefunkčnost služby není považován časový interval, ve kterém jsou reklamní sdělení Objednavatele automaticky zobrazována reklamním systémem podle objednaného objemu inzerce ani výkyvy v návštěvnosti internetových stránek Poskytovatele.

V případě nefunkčnosti služeb podle předchozího odstavce, je Objednatel oprávněn požadovat zejména jinou reklamní kampaň nebo slevu z celkové ceny, přičemž Objednatel má právo vybrat si formu náhrady, jen pokud to uvede ve včasném písemném oznámení o vadách zaslaném Poskytovateli. Lhůta pro uplatnění nároku je 14 dnů ode dne, kdy Objednatel pochybení zjistil nebo zjistit mohl, nejpozději však posledního dne kdy je reklamní sdělení zveřejněno. Sleva z ceny se uplatňuje formou dobropisu, závazek splatnosti tedy zůstává

omezen na tu část celkové ceny, na kterou není uplatňována reklamace. Uplatněný nárok lze měnit jen se souhlasem Poskytovatele.

6.2. Reklamace faktur

Námítky vůči vystaveným daňovým dokladům, které by měly za následek omezení pohledávky Poskytovatele vůči Objednateli, je povinen Objednatel uplatnit do 7 (sedmi) dnů po doručení daňového dokladu a to v písemné formě u Poskytovatele.

7. Závěrečná ustanovení

Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky, tj. smlouvy mezi Poskytovatelem a Objednatelem, stejně tak jako jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky veškeré odkazy formou tzv. prokliků v těchto Obchodních podmínkách. V případě obsahového rozdílu mezi smlouvou uzavřenou Smluvními Stranami a Obchodními podmínkami má vždy přednost smlouva.

Dohody odchylné od těchto podmínek lze sjednat jen písemně.

Poskytovatel si vyhrazuje právo změny těchto Obchodních podmínek, přičemž změna je účinná dnem, kdy jsou aktualizované Obchodní podmínky zveřejněny na internetové stránce www.sanomamedia.cz

Informace a údaje Smluvních Stran získané v rámci spolupráce se považují za důvěrné a Smluvní strany se tímto zavazují je nesdělovat třetím osobám.

Obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

Tyto Obchodními podmínky a veškeré vztahy na základě nich vzniklé se řídí právním řádem České republiky.

Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.4.2010.

8. Kontaktní údaje Poskytovatele

Sanoma Media Praha s.r.o.
Lomnického 7/1705
140 00 Praha 4
tel.: +420 296 162 111
e-mail: inzerce@sanomamedia.cz